

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Маркетинг в природопользовании рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | | |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | кафедра экономики, туризма и прикладной информатики | | |
| Учебный план | 05.03.06_2022_232.plx 05.03.06 Экология и природопользование Экологическая безопасность | | |
| Квалификация | бакалавр | | |
| Форма обучения | очная | | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: | |
| в том числе: | | зачеты 8 | |
| аудиторные занятия | 22 | | |
| самостоятельная работа | 76,5 | | |
| часов на контроль | 8,85 | | |

Распределение часов дисциплины по семестрам


| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|-------|-------|-------|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 11 1/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Практические | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Консультации (для студента) | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Итого ауд. | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Контактная работа | 22,65 | 22,65 | 22,65 | 22,65 |
| Сам. работа | 76,5 | 76,5 | 76,5 | 76,5 |
| Часы на контроль | 8,85 | 8,85 | 8,85 | 8,85 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

www.pspu.ru

стр

Программу составил(и):

к.э.н., декан ЭЮФ, Газукина Ю.Г.



Рабочая программа дисциплины

Маркетинг в природопользовании

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 894)

составлена на основании учебного плана:

05.03.06 Экология и природопользование

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.04.2022 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 02.06.2023 г. № 11
Зав. кафедрой Куттубаева Госканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Госканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Госканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Госканай Айтмуқановна

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--------------------------------------|--|
| 1.1 | <i>Цели:</i> формирование теоретических и практических знаний и навыков в области маркетинга в природопользовании. |
| 1.2 | <i>Задачи:</i> - формирование знаний, умений и навыков по осуществлению маркетинговых исследований рынка экологизированной продукции, потребителей, конкурентов и др. - формирование знаний, умений и навыков по сегментированию рынка экологизированной продукции и организации целевого маркетинга на экологизированном предприятии; - формирование знаний, умений и навыков по разработке и реализации продуктовой, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики экологизированного предприятия. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|-------------------------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Нормирование и снижение загрязнения окружающей среды |
| 2.1.2 | Экономика природопользования |
| 2.1.3 | Экономическая культура и финансовая грамотность |
| 2.1.4 | Основы природопользования и охраны окружающей среды |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Региональное природопользование |
| 2.2.2 | Подготовка к с процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | |
| ИД-1.УК-10: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. | |
| Знает: - современные тенденции в развитии маркетинга в природопользовании; - цели и формы участия государства в регулировании рынка экологизированной продукции; - виды, методы и основные направления маркетинговых исследований в природопользовании; - основные принципы и методы формирования продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики экологизированного предприятия. Уметь: - проводить маркетинговые исследования в природопользовании. Владеть: - методами проведения маркетинговых исследований в природопользовании. | |
| ПК-1: Способен осуществлять обоснование, разработку и внедрение мероприятий, направленных на выполнение требований в области охраны окружающей среды и соблюдения экологической безопасности, предупреждение возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера | |
| ИД-2.ПК-1: Знает порядок и особенности разработки мероприятий по охране окружающей среды, основы экономического регулирования в природоохранной деятельности | |
| Знает основы экономического регулирования маркетинга в природоохранной деятельности | |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|---|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| | Раздел 1. Современная концепция маркетинга в природопользовании | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|-----|----------------------|------------------|---|--|
| 1.1 | <p>Тема 1. Современная концепция маркетинга в природопользовании</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Сущность и основные определения маркетинга. Основной понятийный аппарат в системе маркетинга.</p> <p>Принципы, цели и задачи маркетинга.</p> <p>Основные функции и комплекс маркетинга.</p> <p>Предпосылки возникновения маркетинга. История становления теории маркетинга. Эволюция концепций управления производством и сбытом в рыночной экономике и их целевая направленность.</p> <p>Сущность и специфика маркетинга в природопользовании. Основные цели, задачи и принципы маркетинга в природопользовании. Комплекс маркетинга экологизированного предприятия. Маркетинговая среда экологизированных предприятий /Лек/</p> | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 1.2 | <p>Тема 1. Современная концепция маркетинга в природопользовании</p> <p>Образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение практических заданий</p> <p>2. Анализ конкретной ситуации (кейса)</p> <p>/Пр/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 1.3 | <p>Тема 1. Современная концепция маркетинга в природопользовании</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка конспекта</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа. /Ср/</p> | 8 | 4,5 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | Раздел 2. Основные направления маркетинговых исследований в природопользовании | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|----------------------|------------------|---|--|
| 2.1 | <p>Тема 2. Основные направления маркетинговых исследований в природопользовании</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Выполнение задания: Проанализируйте маркетинговую среду конкретного экологизированного предприятия Республики Алтай, используя SWOT-анализ.</p> <p>2. Выполнение задания: Проведите сравнительный анализ конкурентов какого-либо экологизированного предприятия в Республике Алтай. Определите уровень конкурентной среды предприятия, наиболее сильного конкурента данного предприятия, составьте конкурентную карту рынка.</p> <p>3. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы)</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, презентация, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа.</p> <p>/Ср/</p> | 8 | 18 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 2.2 | <p>Тема 2. Основные направления маркетинговых исследований в природопользовании</p> <p>Интерактивная лекция (лекция с разбором конкретных ситуаций)</p> <p>Сущность, виды и принципы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Метод опроса: сущность, инструментарий, достоинства и недостатки. Метод наблюдения и эксперимента: сущность, виды, достоинства и недостатки.</p> <p>Процесс маркетингового исследования. Программа маркетингового исследования. Источники и виды маркетинговой информации. Основные направления маркетинговых исследований в природопользовании.</p> <p>Маркетинговая среда экологизированного предприятия как объект исследования. Маркетинговые исследования рынка экологизированной продукции. Маркетинговые исследования экологизированного продукта. Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей.</p> <p>/Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----|----------------------|------------------|---|--|
| 2.3 | <p>Тема 2. Основные направления маркетинговых исследований в природопользовании</p> <p>Образовательные технологий: работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий 2. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1-2) <p>/Пр/</p> | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| Раздел 3. Целевой маркетинг экологизированных предприятий | | | | | | | |
| 3.1 | <p>Тема 3. Целевой маркетинг экологизированного предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Понятие и цели сегментирования рынка экологизированной продукции. Базовые признаки сегментации рынка экологизированной продукции. Сегментация рынка экологизированной продукции на основе комбинации базовых признаков. Процесс сегментации рынка экологизированной продукции. Выбор целевого рынка и стратегии охвата рынка. Позиционирование на рынке экологизированной продукции.</p> <p>/Лек/</p> | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 3.2 | <p>Тема 3. Целевой маркетинг экологизированного предприятия</p> <p>Образовательные технологий: работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий 2. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1) <p>/Пр/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 3.3 | <p>Тема 3. Целевой маркетинг экологизированного предприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение задания: Охарактеризуйте целевые сегменты конкретного экологизированного предприятия, функционирующего на территории РА, опишите его позицию на рынке. 2. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы) <p>Формы отчетности: письменная работа, презентация, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа. /Ср/</p> | 8 | 14 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| Раздел 4. Продуктовая политика экологизированного предприятия | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|----------------------|------------------|---|--|
| 4.1 | <p>Тема 4. Продуктовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-дискуссия)</p> <p>Понятие экологизированного продукта. Формирование продуктовой политики экологизированного предприятия. Управление продуктовой номенклатурой экологизированного предприятия. Этапы жизненного цикла экологизированного продукта. Методы продления жизненного цикла продукта. Разработка и внедрение на рынок нового экологизированного продукта. Продуктовые стратегии экологизированного предприятия. Обеспечение конкурентоспособности и качества экологизированных продуктов. Экологическая сертификация.</p> <p>/Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 4.2 | <p>Тема 4. Продуктовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций, работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий 2. Анализ конкретной ситуации (кейса) 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1) <p>/Пр/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 4.3 | <p>Тема 4. Продуктовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение задания: Проанализируйте продуктовую политику какого-либо экологизированного предприятия, выявите преимущества и недостатки, определите эффективность применения методов формирования ассортимента экологизированных продуктов на предприятии. Определите экологизированные продукты, которые пользуются наибольшим спросом у потребителей. 2. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы) <p>Формы отчетности: письменная работа, презентация, итоговая контрольная работа, выполнение плана практического занятия</p> <p>/Ср/</p> | 8 | 10 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | Раздел 5. Ценовая политика экологизированного предприятия | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|----------------------|------------------|---|--|
| 5.1 | <p>Тема 5. Ценовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга. Классификация цен. Функции цены. Структура и состав цены экологизированного продукта. Формирование ценовой политики экологизированного предприятия. Факторы, определяющие условия разработки и реализации ценовой политики. Постановка целей ценообразования. Выбор метода ценообразования. Виды ценовых стратегий.</p> <p>/Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 5.2 | <p>Тема 5. Ценовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Образовательные технологии: работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий 2. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1) <p>/Пр/</p> | 8 | 2 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 5.3 | <p>Тема 5. Ценовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение задания: Проанализируйте ценовую политику экологизированного предприятия в РА, определите методы ценообразования, выявите преимущества и недостатки, определите эффективность применения инструмента ценообразования для предприятия. Дайте рекомендации по совершенствованию. 2. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы) <p>Формы отчетности: письменная работа, презентация, итоговая контрольная работа, выполнение плана практического занятия.</p> <p>/Ср/</p> | 8 | 10 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| Раздел 6. Сбытовая политика экологизированного предприятия | | | | | | | |
| 6.1 | <p>Тема 6. Сбытовая политика экологизированного предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Формирование сбытовой политики экологизированного предприятия. Цели и функции каналов сбыта на рынке экологизированной продукции. Организация каналов сбыта и критерии выбора каналов. Роль и основные функции посредников. Типы посредников. Управление каналами сбыта.</p> <p>/Лек/</p> | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|----------------------|------------------|---|--|
| 6.2 | Тема 6. Сбытовая политика экологизированного предприятия Образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций, работа в малых группах, дискуссия План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Анализ конкретной ситуации (кейса) 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1) /Пр/ | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 6.3 | Тема 6. Сбытовая политика экологизированного предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Выполнение задания: Проанализируйте сбытовую политику экологизированного предприятия в РА, выявите преимущества и недостатки, определите эффективность сбыта. Дайте рекомендации по совершенствованию сбыта предприятия. 2. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы) Формы отчетности: письменная работа, презентация, итоговая контрольная работа, выполнение плана практического занятия. /Ср/ | 8 | 10 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| Раздел 7. Коммуникационная политика экологизированного предприятия | | | | | | | |
| 7.1 | Тема 7. Коммуникационная политика экологизированного предприятия Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Сущность и отличительные особенности маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики экологизированного предприятия. Состав маркетинговых коммуникаций экологизированного предприятия. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Паблик рилейшнз. Методы стимулирования сбыта. Оценка эффективности коммуникаций. /Лек/ | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 7.2 | Тема 7. Коммуникационная политика экологизированного предприятия Образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций, работа в малых группах, дискуссия План занятий: 1. Выполнение практических заданий 2. Анализ конкретной ситуации (кейса) 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы (задание 1) /Пр/ | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|------|----------------------|------------------|---|--|
| 7.3 | Тема 7. Коммуникационная политика экологизированного предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Выполнение задания: Проанализируйте маркетинговые коммуникации экологизированного предприятия в РА, выявите преимущества и недостатки, определите эффективность применения инструментов продвижения для предприятия. 2. Подготовка к практическому занятию и итоговой контрольной работе (проработка и повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы) Формы отчетности: письменная работа, презентация, итоговая контрольная работа, выполнение плана практического занятия. /Ср/ | 8 | 10 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | Раздел 8. Итоговая контрольная работа | | | | | | |
| 8.1 | Итоговая контрольная работа Образовательные технологии: тестирование в системе Moodle, выполнение практического задания План занятия: 1. Выполнение теста в системе Moodle 2. Выполнение контрольного практического задания /Пр/ | 8 | 1 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | Раздел 9. Консультации | | | | | | |
| 9.1 | Консультация по дисциплине /Конс/ | 8 | 0,5 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| | Раздел 10. Промежуточная аттестация (зачёт) | | | | | | |
| 10.1 | Подготовка к зачёту /Зачёт/ | 8 | 8,85 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |
| 10.2 | Контактная работа /КСРАтт/ | 8 | 0,15 | ИД-1.УК-10 ИД-2.ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

тесты, практические задания, конкретные ситуаций (кейсы) для анализа, вопросы к зачету, темы рефератов и конспектов

Типовые практические задания для выполнения на аудиторных занятиях

Задание 1. Определите состояние спроса и соответствующий ему вид маркетинга в Республике Алтай на следующие продукты: а) пантовая продукция мараловодческого хозяйства; б) продукция рудника "Веселый"; в) продукция пилорамы; г) услуги Всесезонного курорта "Манжерок"; д) экскурсионные услуги по Горному Алтаю.

Задание 2. Разработайте как можно более полный перечень признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса: а) пилорама; б) предприятие по переработке дикоросов; в) мараловодческое хозяйство; г) туристическая база.

Задание 3. Вы являетесь маркетологом на одном из предприятий и вам необходимо выбрать каналы сбыта продукции.

Дайте характеристику возможных каналов сбыта для каждого продукта: а) Бальзам на основе трав; б)

Пиломатериалы; в) Молочная продукция; г) Экскурсия по Горному Алтаю.

Задание 4. Каким образом Вы бы воспользовались сегментацией рынка в качестве маркетолога на основе поиска выгод для привлечения потенциальных потребителей: а) предприятия по производству БАД; б) молокозавода; в) туристско-оздоровительного комплекса; г) пилорамы.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Проблемы и перспективы маркетинговой деятельности на экологизированных предприятиях
2. Комплекс маркетинга экологизированной продукции.
3. Маркетинг и маркетинговая логистика экологизированной продукции.
4. Каналы распределения экологизированной продукции.
5. Исследование рынка экологизированной продукции.
6. Экологическая сертификация в маркетинге экологизированной продукции.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и основные определения маркетинга.
2. Основные концепции маркетинга: содержание и особенности
3. Комплекса маркетинга: основные элементы и их общая характеристика
4. Специфика маркетинга в природопользовании.
5. Внешняя маркетинговая среда экологизированного предприятия: понятие, элементы
6. Внутренняя маркетинговая среда экологизированного предприятия: понятие, элементы.
7. Методы анализа внешней и внутренней маркетинговой среды экологизированного предприятия.
8. Основные признаки, критерии и методы сегментации рынка экологизированной продукции.
9. Оценка рыночных возможностей и выбор целевого рынка экологизированной продукции
10. Стратегические решения предприятия по позиционированию экологизированного продукта на рынке.
11. Маркетинговое исследование: понятие, цель, задачи, виды
12. Методы проведения маркетинговых исследований
13. Организация процесса маркетингового исследования
14. Особенности маркетингового исследования рынка экологизированной продукции
15. Маркетинговое исследование конкурентной среды экологизированного предприятия
16. Анализ конкурентов экологизированного предприятия и построение конкурентной карты рынка
17. Поведение потребителей экологизированного продукта: факторы влияния, мотивы, моделирование поведения.
18. Исследование процесса принятия решения потребителем о покупке туристского продукта
19. Оценка степени удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей
20. Экологизированный продукт в системе маркетинга: понятие, особенности, жизненный цикл продукта
21. Управление продуктовой номенклатурой экологизированного предприятия
22. Разработка и внедрение на рынок нового экологизированного продукта.
23. Оценка и обеспечение конкурентоспособности экологизированного продукта
24. Характеристика продуктовых стратегий экологизированного предприятия.
25. Экологическая сертификация
26. Цена экологизированного продукта: понятие, виды, факторы и особенности ценообразования.
27. Методы формирования цен на экологизированного продукт.
28. Характеристика ценовых стратегий экологизированного предприятия.
29. Сбытовая политика экологизированного предприятия, виды и структура каналов сбыта экологизированного продукта.
30. Маркетинговый коммуникационный комплекс экологизированного предприятия: состав и общая характеристика основных элементов.
31. Рекламная деятельность экологизированного предприятия: цели и задачи, основные средства распространения рекламы
32. Методы стимулирования сбыта экологизированного продукта.
33. Связи с общественностью: содержание, методы осуществления и их назначение в маркетинговой деятельности экологизированного предприятия.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|--|--|--|---|
| Л1.1 | Струкова М.Н., Струкова Л.В., Шишов М.Г. | Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет; ЭБС АСВ, 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66617.html |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|--|---|---|--|---|
| Л1.2 | Мазилкина Е.И. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83143.html |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
| Л2.1 | Анурова Г.Т., Спицына О.С. | Маркетинг: лабораторный практикум | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/85893.html |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | MS Office | | | |
| 6.3.1.2 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ | | | |
| 6.3.1.3 | MS WINDOWS | | | |
| 6.3.1.4 | NVDA | | | |
| 6.3.1.5 | БЭСТ Маркетинг | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | Электронно-библиотечная система IPRbooks | | | |
| 6.3.2.2 | База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета» | | | |

| 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
|--------------------------------------|---|
| | дискуссия |
| | лекция-беседа или "диалог с аудиторией" |
| | лекция-визуализация |
| | лекция с разбором конкретных ситуаций |
| | работа в малых группах |
| | анализ конкретных ситуаций |
| | выполнение практических заданий |

| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|---|---|--|
| Номер аудитории | Назначение | Основное оснащение |
| 227 А1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, ноутбук с доступом в интернет, интерактивная доска, ученическая доска, презентационная трибуна. Шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигнализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПА комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеоконкомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС-43; ЭКОТЕСТ-2000-pH-M (в комплекте pH-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеoadаптером; пси-хрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонт); рюкзаки, спальники, палатки, карематы |

| | | |
|--------|---|---|
| 201 А1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор, ноутбук с доступом в интернет, доска маркерная, презентационная трибуна общие географические карты. Шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигнализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологическим; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеоконкомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС-43; ЭКОТЕСТ-2000-рН-М (в комплекте рН-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонт); рюкзаки, спальники, палатки, карематы |
| 215 А1 | Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по

горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.