

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Информационные технологии в бизнес-планировании

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.03.03_2022_822.plx
09.03.03 Прикладная информатика
Прикладная информатика в экономике

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 54,3
часов на контроль 8,85

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18 2/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	30	30	30	30
Консультации (для студента)	0,7	0,7	0,7	0,7
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	22	22	22	22
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,85	44,85	44,85	44,85
Сам. работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна; к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии в бизнес-планировании

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.04.2022 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _11_ __04____ 2024 г. № _9_
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию.
1.2	Задачи: Задачи дисциплины: - изучить сущность и содержание бизнес-планирования; - освоить навыки бизнес-планирования конкретных бизнес-идей - изучить возможности программных продуктов для бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Предшествующими для изучения дисциплины являются предметы «Экономическая теория»,
2.1.2	«Экономика предприятия», «Информационные технологии в маркетинге. Маркетинг»,
2.1.3	«Статистика», «Информационные технологии в менеджменте. Менеджмент»
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Данная дисциплина предшествует прохождению преддипломной практики и подготовке
2.2.2	ВКР
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для выбора проектных решений, создания и модификации информационных систем
ИД-1.ПК-4: Анализирует и выбирает методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг
Способен проанализировать и выбрать программно-техническое средство, используемое при бизнес-планировании

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.						
1.1	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 2. 2. Логика бизнес-планирования и структура бизнес-плана						
2.1	Этапы бизнес-планирования. Их содержание и последовательность. Структура и требования к структуре бизнес-плана. Наиболее известные стандарты бизнес-планов. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3. Описание продукта/услуги. Анализ отрасли и рынков сбыта						
3.1	Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

3.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по описанию продукта или услуги, которая лежит в основе бизнес-проекта. На этом же занятии необходимо рассчитать величину капитальных вложений в проект. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
3.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. 4. Формирование производственного плана						
4.1	Структура производственного плана. Описание технологии производства: производственный процесс и производственный цикл. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса. Производственные мощности: понятие, виды и направления развития. Расчет производственной мощности. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Расчет потребности в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Планирование сметы затрат на производство продукции. /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
4.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
4.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. 5. План маркетинга						

5.1	<p>Понятие и особенности разработки плана маркетинга.</p> <p>Структура и содержание раздела.</p> <p>Определение стратегии маркетинга: понятие, типы стратегии маркетинга.</p> <p>Ценообразование: виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии.</p> <p>Схема распространения товаров: факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения, основные типы каналов товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах.</p> <p>Формирование бюджета маркетинга.</p> <p>/Лек/</p>	6	1	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
5.2	<p>На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/</p>	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
5.3	<p>Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/</p>	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	<p>Раздел 6. 6. Описание фирмы. Организационный план</p>						
6.1	<p>Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия.</p> <p>Структура организационного плана.</p> <p>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий бизнес-плана. План развития.</p> <p>Правовое обеспечение деятельности предприятия.</p> <p>/Лек/</p>	6	1	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

6.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке организационного плана бизнес-проекта, по итогам которого должна быть составлена диаграмма Ганта, определена организационная структура предприятия и штатное расписание. Результатом работы должна стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
6.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 7. 7. Финансовый план							
7.1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
7.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. 8. Оценка эффективности инвестиционного проекта							
8.1	Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
8.2	На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	

8.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 9. 9. Анализ рисков бизнес-проекта						
9.1	Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков. Составление графика безубыточности бизнес-плана. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
9.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. 10. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании						
10.1	Приобретение навыков по работе с программами Project Expert, и/ или другими программами, используемыми в бизнес-планировании /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	6	
10.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 11. 11. Презентация бизнес-планов						
11.1	Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	
11.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	6	6,3	ИД-1.ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 12. Консультации						
12.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,7	ИД-1.ПК-4		0	
	Раздел 13. Промежуточная аттестация (зачёт)						
13.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	6	8,85	ИД-1.ПК-4		0	
13.2	Контактная работа /КСРАТТ/	6	0,15	ИД-1.ПК-4		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Гоно-Алтайском государственном университете

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля и критерии оценки даны в Приложении.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Требования к письменной работе в форме проекта и критерии оценки в Приложении.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
6. Основные позиции резюме.
7. Основные позиции описания предприятия.
8. Основные позиции описания отрасли.
9. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции).
10. Основные позиции анализа рынка сбыта.
11. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции.
12. Структура производственного плана.
13. Структура и показатели производственной программы.
14. Расчет потребности в основных и оборотных средствах.
15. Планирование сметы затрат на производство продукции.
16. Структура и содержание раздела «План маркетинга».
17. Ценообразование в бизнес-планировании.
18. Методы стимулирования продаж.
19. Планирование рекламы продукции.
20. Формирование бюджета маркетинга.
21. Структура организационного плана.
22. Организационно-правовая форма бизнеса.
23. Планирование потребности в персонале.
24. Разработка календарного плана реализации бизнес-плана.
25. Структура и содержание раздела «Оценка риска».
26. Виды рисков бизнес-плана, потеря от риска.
27. Анализ точки безубыточности проекта
28. Анализ чувствительности проекта
29. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
30. Структура финансового плана.
31. Планирование основных финансовых показателей бизнес-плана.
32. Анализ эффективности инвестиций.
33. Компьютерные технологии, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.
34. Использование MC EXSEL при подготовке проекта бизнес-плана.
35. Пакет прикладных программ COMFAR.
36. Пакет прикладных программ «Альт-Инвест».
37. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN.
38. Программа «Project Expert»: назначение и задачи программы, функциональные особенности.
39. Структура и алгоритм составления бизнес-плана по «Project Expert».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72071.html
Л1.2	Глазкова И.Ю., Ловяниников Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75574.html
Л1.3	Мазилкина Е.И.	Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/63198.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Букунов С.В., Букунова О.В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74321.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Стародубова А.А., Дубовик И.В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/79269.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Google Chrome			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	Яндекс.Браузер			
6.3.1.4	Project Expert			
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.6	NVDA			
6.3.1.7	MS Windows			
6.3.1.8	MS Project			
6.3.1.9	РЕД ОС			
6.3.1.10	LibreOffice			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.3	Гарант			
6.3.2.4	КонсультантПлюс			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	метод проектов	
--	----------------	--

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;

- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;

-выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы

проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана. Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:

- полнота содержания разделов бизнес-плана;
- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;
- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;
- качество оформления бизнес-плана;
- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ФОС ПО ПРЕДМЕТУ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ»

Оценка по курсу в целом выставляется по двух-балльной шкале:

Баллы, оценка	Критерии оценки
Более 60 баллов, «зачтено», пороговый уровень	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Допускается, что некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
59 баллов и менее, «не зачтено», уровень не сформирован	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками.

Таблица 1 – Максимальное количество баллов, которые может заработать студент по каждому по блокам оценки

Виды работ	Количество баллов
1. Разработка и презентация бизнес-идеи	10
2. Разработка бизнес плана*	60
в том числе:	
Титульный лист	1
Резюме	2
Описание продукции (услуги)	4
Анализ рынка сбыта	10
Производственный план	10
План маркетинга	8
Организационный план	4
Финансовый план	12

Оценка рисков	8
Приложения	1
3. Презентация бизнес-плана	15
4. Тестирование	15

Фонд тестовых заданий

Контрольный тест (вариант 1)

1. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

_____ — это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), _____ бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, _____ бизнес-плана, контролем за его выполнением.

2. Укажите наиболее важные потребности партнеров по бизнесу, которые находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей .

3. Внешней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

а) информация о ставках кредитов и курсах валют;

б) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах;

в) информация о затратах на разработку и производство продукции;

г) информация об оборотных средствах предприятия.

4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) сбор и анализ информации о продукции (услугах); 2) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами; 3) расчет потребного капитала и источников финансирования; 4) сбор и анализ информации по рынку сбыта продукции; 5) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 6) определение направленности и масштабности проекта, расчет эффективности:

а) 1,4,5,2,3,6;

б) 2,3,4,5,6,1;

в) 1,4,5,3,2,6;

г) 4,1,5,2,3,6.

5. Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: 1) Общий раздел (резюме); 2) План маркетинга; 3) Организационный план; 4) План продаж; 5) Производственный план; 6) Анализ безубыточности; 7) Финансовый план; 8) Анализ чувствительности проекта; 9) Приложения

а) 1,2,3,4,5,6,7,8

б) 1,2,3,5,6,7,8

в) 1,2,3,5,7,8,9

д) 1,2,3,4,5,6,7,8, 9

6. В раздел «Производственный план» бизнес-плана из перечисленных ниже вопросов не входят:

а) анализ налогового окружения бизнеса;

б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;

в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;

г) потребность в работниках и расходы на оплату труда.

7. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается _____ предприятия, то есть объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству.

8. Для прогноза развития бизнеса в бизнес-плане могут разрабатываться следующие сценарии:

а) пессимистический и оптимистический;

б) пессимистический и наиболее реальный;

в) оптимистический и наиболее реальный;

г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

д) нет правильного ответа.

9. Критические события бизнес-плана определяются в:

- а) в организационном плане;
- б) в производственном плане;
- в) в финансовом плане;
- г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

10. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела «Организационный план» бизнес-плана определяется _____, которая представляет собой способ и форму объединения работников для достижения поставленных перед предприятием производственных и управленческих целей. Она документально фиксируется в графических схемах структуры, штатных расписаниях персонала, положениях о подразделениях аппарата управления предприятия, должностных инструкциях отдельных исполнителей.

11. Установите соответствие планируемых показателей и разделов бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Показатели
1. Анализ положения дел в отрасли	а) объем производства продукции
2. План маркетинга	б) чистая прибыль предприятия
3. Производственный план	в) цена на продукцию
4. Организационный план	г) емкость рынка
5. Финансовый план	д) степень риска
6. Оценка риска	е) критические события проекта

12. Установите соответствие разделов бизнес-плана и видов информации, необходимой для разработки раздела бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Виды информации
1. Анализ положения дел в отрасли	а) информация о ценах на электроэнергию, воду, сырье, труд
2. План маркетинга	б) информация о ставках кредитов и курсах валют
3. Производственный план	в) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах

4. Организационный план	г) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка
5. Финансовый план	д) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения
6. Оценка риска	е) информация о квалификационных требованиях к работникам

13. Установите соответствие разделов бизнес-плана и методов, используемых при их разработке:

Разделы бизнес-плана	Виды методов
1. Анализ положения дел в отрасли	а) метод, анализа чувствительности проекта
2. План маркетинга	б) анализ точки безубыточности проекта
3. Производственный план	в) календарный график (диаграмма Ганта)
4. Организационный план	г) расчет производственной мощности предприятия
5. Финансовый план	д) сравнительный анализ конкурентов
6. Оценка риска	е) разработка ценовой стратегии

14. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

15. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:

а) уставный фонд;

- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.

16. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель:

- а) анализ денежного потока - Cash-flow;
- б) динамическая модель межотраслевого баланса;
- в) метод Монте-Карло;
- г) ни одна из перечисленных

17. Вставьте в фразу-определение пропущенное слово:

Формирование ставки дисконта в бизнес-плане желательно выполнить поэлементно. Ставка дисконта рассчитывается как сумма, каждое слагаемое которой учитывает отдельные составляющие дисконта. В эту сумму включены: безрисковая ставка дисконта, %; _____ премия, %; премия за _____, %; премия за низкую ликвидность, % и др.

18. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

Внутренняя норма доходности (прибыли, внутренний коэффициент окупаемости, Internal Rate of Return - IRR) - норма прибыли, при которой чистая текущая стоимость инвестиции равна _____, или это та _____, при которой дисконтированные доходы от проекта равны инвестиционным затратам. Внутренняя норма доходности определяет максимально приемлемую ставку дисконта, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь для собственника.

Ответ: Нулю, ставка дисконта

19. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

_____ — это определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени. Является базой для расчётов стоимости денег с учётом фактора _____.

Ответ: Дисконтирование, времени

20. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет.

21. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:

- а) если $IRR >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- б) если $IRR <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- в) если $IRR > NPV$, то проект убыточный;
- г) если $IRR < NPV$, то проект прибыльный.

22. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:

- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
- г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.

23. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела бизнес-плана «Оценка риска» определяются различные приемы, используемые для снижения степени риска. Наиболее распространенными являются: _____, _____, лимитирование, самострахование, распределение риска.

Ответ: Диверсификация, страхование

24. Метод, позволяющий исследовать зависимость некоторого результатного показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении – это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);

г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

25. Алгоритм составления бизнес-плана проекта, реализованный в MSProjectExpert, предполагает следующую последовательность процедур: 1) расчеты для определения потребности в капитале; 2) ввод исходных данных; 3) расчет показателей эффективности проекта; 4) формирование капитала; 5) анализ результатов и при наличии свободного капитала формирование стратегии его распределения; 6) анализ чувствительности проекта; 7) формирование и печать отчета о целесообразности осуществления проекта:

а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7;

б) 2, 1, 3, 4, 6, 5, 7;

в) 2, 1, 4, 3, 5, 6, 7;

г) 2, 4, 1, 3, 6, 5, 7.

Контрольный тест (вариант 2)

1. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:

а) бизнес-план – это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;

б) бизнес-план – это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;

в) бизнес-план – это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;

г) бизнес-план – это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.

2. Укажите наиболее важные потребности кредиторов, которые находят отражение в бизнес-плане:

а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;

в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;

г) создание эффективной команды, уяснение целей?

3. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;

б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;

в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;

г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.

4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) сбор и анализ информации о продукции (услугах); 2) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами; 3) расчет потребного капитала и источников финансирования; 4) сбор и анализ информации по рынку сбыта продукции; 5) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 6) определение направленности и масштабности проекта, расчет эффективности:

а) 1,4,5,2,3,6;

б) 2,3,4,5,6,1;

в) 1,4,5,3,2,6;

г) 4,1,5,2,3,6.

5. Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: 1) Общий раздел (резюме); 2) План маркетинга; 3) Организационный план; 4) План продаж; 5) Производственный план; 6) Анализ безубыточности; 7) Финансовый план; 8) Анализ чувствительности проекта; 9) Приложения

а) 1,2,3,4,5,6,7,8

б) 1,2,3,5,6,7,8

в) 1,2,3,5,7,8,9

д) 1,2,3,4,5,6,7,8, 9

6. Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие пять лет определяются в следующем разделе бизнес-плана:

а) в плане маркетинга;

б) в производственном плане;

в) в разделе «Анализ положения дел в отрасли»;

г) в финансовом плане?»?

7. Анализ точки критического объема реализации продукции проводится в:

- а) в плане маркетинга;
- б) в производственном плане;
- в) в финансовом плане;
- г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

8. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана из перечисленного ниже не должно содержаться:

- а) описание маркетинговой стратегии;
- б) описание рекламных средств;
- в) ценовая политика;
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

9. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается _____ - предприятия, которая представляет собой _____
возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшении организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции.

10. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

11. План, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы Вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где Вы собираетесь работать, мебель, машины

и оборудование, которые необходимы для Вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг, называется:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) план по кадрам;
- г) оперативный план;
- д) перспективный план.

12. Установите соответствие планируемых показателей и разделов бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Показатели
1. Анализ положения дел в отрасли	ж) объем производства продукции
2. План маркетинга	з) чистая прибыль предприятия
3. Производственный план	и) цена на продукцию
4. Организационный план	к) емкость рынка
5. Финансовый план	л) степень риска
6. Оценка риска	м) критические события проекта

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-е, 5-б, 6-д

13. Установите соответствие разделов бизнес-плана и видов информации, необходимой для разработки раздела бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Виды информации
1. Анализ положения дел в отрасли	а) информация о ценах на электроэнергию, воду, сырье, труд
2. План маркетинга	б) информация о ставках кредитов и курсах валют
3. Производственный план	в) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах
4. Организационный план	г) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка
5. Финансовый план	д) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения

6. Оценка риска	е) информация о квалификационных требованиях к работникам
-----------------	---

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4—е, 5-а, 6-д

14. Установите соответствие разделов бизнес-плана и методов, используемых при их разработке:

Разделы бизнес-плана	Виды методов
1. Анализ положения дел в отрасли	а) метод, анализа чувствительности проекта
2. План маркетинга	б) анализ точки безубыточности проекта
3. Производственный план	в) календарный график (диаграмма Ганта)
4. Организационный план	г) расчет производственной мощности предприятия
5. Финансовый план	д) сравнительный анализ конкурентов
6. Оценка риска	е) разработка ценовой стратегии

Ответ: 1-д, 2-е, 3-г, 4-в, 5-б, 6-а

15. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

16. Финансовый план включает в себя следующие подразделы:

а) прогноз прибыли и убытков;

б) распределение денежных потоков;

в) проект баланса;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

17. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:

а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;

б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;

в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;

г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.

18. Вставьте в фразу-определение пропущенное слово:

Формирование ставки дисконта в бизнес-плане желательно выполнить поэлементно. Ставка дисконта рассчитывается как сумма, каждое слагаемое которой учитывает отдельные составляющие дисконта. В эту сумму включены: безрисковая ставка дисконта, %; _____ премия, %; премия за _____, %; премия за низкую ликвидность, % и др.

Ответ: Инфляционная, риск

19. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

_____ (Net Present Value, NPV) – это текущая стоимость денежных потоков инвестиционного проекта, с учетом _____, за вычетом инвестиций.

Ответ: Чистый дисконтированный доход, дисконтирования

20. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

а) если $NPV >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;

б) если $NPV <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;

в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;

г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

21. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

а) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15

б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20

в) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15

22. Коммерческая эффективность инвестиционных проектов учитывает:

а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;

б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;

в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;

г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.

23. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:

Анализ _____ инвестиционного проекта состоит в оценке влияния изменения какого-либо одного параметра проекта на показатели _____ проекта при условии, что прочие параметры остаются _____.

Ответ: Чувствительности, эффективности, неизменными

24. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:

а) анализ чувствительности проекта;

б) анализ точки безубыточности;

в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);

г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

25. Реализованная в MSProjectExpert, структура бизнес-плана (согласно рекомендациям ЮНИДО) содержит следующие разделы:

а) общие данные; данные о продукции и компании; производственный план; организационный план; финансовый план;

б) общие данные; производственный план; финансовый план; коммерческая оценка проекта;

в) общие данные; инвестиционный план; данные о конкурентах компании; анализ рынка сбыта продукции; финансовый план и стратегия финансирования;

г) общие данные; данные о продукции, компании и отрасли; данные о конкурентах; оценка риска и страхование; план маркетинга; финансовый план.

Критерии оценки:

Критерии	Оценка (баллы по МРС), уровень
Даны верные ответы на 84-100% вопросов.	«отлично», повышенный уровень
Даны верные ответы на 66-83% вопросов.	«хорошо», пороговый уровень
Даны верные ответы на 50-65% вопросов.	«удовлетворительно», пороговый уровень
Даны верные ответы на менее 50% вопросов.	«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Проект

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу. Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию.

Техническое задание на разработку бизнес-плана.

1. Титульный лист

«Утверждаю»

Должность

_____ Фамилия И.О.

«__» _____ 20__ г.

БИЗНЕС - ПЛАН

(краткое название проекта)

Название и адрес предприятия

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале

Фамилия, имя, отчество руководителя организации - претендента

Финансирование проекта (в процентах):

собственные средства

заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные)

средства государственной поддержки

2. Вводная часть или резюме проекта (1-2 стр.)

Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгодности. Необходимо показать, в чем сущность проекта, назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (таблица 2) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

3. Описание продукта/услуги. Анализ положения дел в отрасли (2-4 стр.)

1. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха.

2. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

3. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.

4. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

5. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

4. Производственный план (2-4 стр.)

1. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.

2. Требования к организации производства.

3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.

4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.

5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.

6. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).

7. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).

8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).

9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).

10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно - сметной документации и сметно - финансовом расчете, в том числе строительно - монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).

11. Обеспечение экологической и технической безопасности.

5. План маркетинга (2-4 стр)

1. Конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

3. Обоснование цены на продукцию.

4. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.

5. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.

6. Программа реализации продукции (таблица 4). Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

6. Организационный план (1-2 стр.)

1. Форма собственности претендента.

2. Члены совета директоров, краткие биографические справки.

3. Владелец права подписи финансовых документов.

4. Организационная структура предприятия и штатное расписание.

5. График реализации проекта.

7. Финансовый план (7-10 стр.)

1. Объем финансирования проекта по источникам должен представляться по форме таблицы 3.

2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам (таблица 8).

3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9).

4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, индекса рентабельности инвестиций.

8. Анализ рисков (1-2 стр.)

Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта).

Таблицы финансового плана

Таблица - Инвестиционные расходы

	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
	Строительно-монтажные работы				
1					
4					
5					
6					0
	Итого СМР				0
	Оборудование				
1					0
2					0
	Итого оборудование				0
	Прочие расходы				
1					0
	Итого прочие расходы				0
	Итого				0

Таблица - Источники финансирования и периоды инвестирования

	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год			
	Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Капитальные затраты, всего																				
<i>Источники финансирования</i>																				
Собственные средства																				
Кредиты банков																				
Средства государственной поддержки																				
Прочие источники																				

Таблица - Производственная программа и выручка

	Ед. изм	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год			
		Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
			1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
1. Объем производства продукции №1																					
Цена продукции 1 без НДС																					
Выручка от реализации продукции 1, всего																					
2. Объем производства продукции №2																					
Цена продукции 2																					
Выручка от реализации продукции 2, всего																					
3. Объем производства продукции №3																					
Цена продукции 3																					
Выручка от реализации продукции 3, всего																					
4. Объем производства продукции №4																					
Цена продукции 4																					
Выручка от реализации продукции 4, всего																					
5. Объем производства продукции 5																					
Цена продукции 5																					

Таблица - Численность работников и расходы на оплату труда

	Ед. изм	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год								
		Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
			1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
1.1 Численность основных работников	чел																									
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.																									
Расходы на оплату труда																										
заработная плата	тыс. руб.																									
взносы в фонды социального страхования	тыс. руб.																									
1.2 Численность вспомогательных работников	чел																									
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.																									
Расходы на оплату труда																										
заработная плата	тыс. руб.																									
отчисления на социальные нужды	тыс. руб.																									
1.3 Численность аппарата управления	чел																									
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.																									
Расходы на оплату труда																										

Таблица - Прямые расходы на сырье и материалы, топливо, электроэнергию

Продукция 1	ед. изм.	норма расхода на единицу продукции	цена за единицу сырья и пр., руб.	стоимость сырья и пр. на единицу продукции, тыс. руб.
сырье 1				
сырье 2				
сырье 3				
сырье 4				
гсм				
электроэнергия				
топливо				
прочее				
Итого				

Продукция 2	ед. изм.	норма расхода на единицу продукции	цена за единицу сырья и пр., руб.	стоимость сырья и пр. на единицу продукции, тыс. руб.
сырье 1				
сырье 2				
сырье 3				
сырье 4				
гсм				
электроэнергия				
топливо				
прочее				
Итого				

Таблица - Текущие затраты на производство и сбыт продукции

	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год								
	Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
<i>Переменные расходы на производство продукции №1</i>																									
сырье и материалы, топливо, электроэнергия																									
заработная плата основных работников																									
взносы в фонды социального страхования																									
<i>Переменные расходы на производство продукции №2</i>																									
сырье и материалы, топливо, электроэнергия																									
заработная плата основных работников																									
взносы в фонды социального страхования																									
<i>Переменные расходы на производство продукции №3</i>																									
сырье и материалы, топливо, электроэнергия																									
электроэнергия, топливо																									
заработная плата основных работников																									
взносы в фонды социального страхования																									
<i>Переменные расходы на производство продукции №4</i>																									
сырье и материалы, топливо, электроэнергия																									

Таблица - Амортизация

	Норма амортизации в квартал, в %	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год			
		Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
			1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Стоимость зданий и сооружения																					
Стоимость оборудования																					
Начисленная амортизация по зданиям и сооружениям																					
Начисленная амортизация по зданиям и сооружениям																					
Всего амортизация																					
То же накопленным итогом																					
Остаточная стоимость основных																					

Таблица - Финансовые результаты

	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год								
	Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
1. Выручка																									
2. В том числе НДС																									
3. Выручка за минусом НДС																									
4. Общие затраты																									
4.a в том числе НДС																									
5. Амортизация																									
6. Налоги, включаемые в себестоимость																									
налог на землю																									
налог на имущество																									
прочие налоги																									
7. Финансовый результат (3-(4-4a)-5-6)																									
8. Выплата процентов по кредиту																									
9. Налогооблагаемая прибыль (7-8)																									

Таблица - План движения денежных средств

	2019 год				2020 год				2021 год				2022 год				2023 год			
	Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам				Всего за год	по кварталам			
		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Операционная (производственная) деятельность																				
<i>Притоки</i>																				
Выручка																				
Прочие доходы от операционной деятельности																				
Возврат НДС от приобретенных основных средств																				
<i>Выплаты</i>																				
Текущие затраты на производство и сбыт продукции																				
Платежи в бюджет от собственной деятельности																				
Сальдо																				
Инвестиционная деятельность																				
<i>Притоки</i>																				
<i>Выплаты</i>																				
Сальдо																				
Финансовая деятельность																				

Таблица - Срок окупаемости

	20--- год				20--- год			
	по кварталам				по кварталам			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Накопленная чистая прибыль	0	0	0	0	0	0	0	0
Накопленная амортизация	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарная величина	0	0	0	0	0	0	0	0
Инвестиции	0	0	0	0	0	0	0	0
Разница	0	0	0	0	0	0	0	0

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Виды работ	Количество баллов
Разработка бизнес плана	60
в том числе:	
Титульный лист	1
Резюме	2
Описание продукции (услуги)	4
Анализ рынка сбыта	10
Производственный план	10
План маркетинга	8
Организационный план	4
Финансовый план	12
Оценка рисков	8
Приложения	1

Баллы за разработку бизнес-плана включают текущую работу над разделами бизнес-плана (выполнение письменных заданий на практических занятиях) и окончательный вариант (распределение баллов: 0,3:0,7).

Критерии оценки:

Баллы за бизнес-пл	Оценка, уровень	Критерии оценки
--------------------	-----------------	-----------------

ан		
51-60	«отлично», повышенный уровень	Разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.
36-50	«хорошо», пороговый уровень	Разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.
21-35	«удовлетворительно», пороговый уровень	Разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.
Менее 21	«неудовлетворительно», уровень не сформирован	Разработаны не все разделы бизнес-плана, содержание представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.