

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

География международного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 43.03.02_2021_831.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 18,1
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	18,1	18,1	18,1	18,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна



Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 13.05.2021 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов
1.2	Задачи: - познакомиться с основными тенденциями развития международного туризма; - иметь представление о классификации и географических особенностях распространения различных видов международного туризма; - познакомиться со спецификой внутреннего и международного туризма в разных странах мира; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.19
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Рекреационная география
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологии и организация активных видов туризма
2.2.2	Технология и организация внутреннего туризма

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2.УК-1: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
<ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять поиск информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; - анализировать полученную информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составлять комплексную туристскую характеристику страны, региона; - определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; - применять геоинформационные технологии; - оценивать особенности различных туристских центров мира; - организовать проектную деятельность 	
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ИД-1.ОПК-4: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять исследование туристского рынка; - организовывать продажи и продвижение туристского продукта; - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка; - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов - разрабатывать новые экскурсионные маршруты; - реализовывать полученные знания на практике 	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы изучения (лекционный курс)						
1.1	ТЕМА. Теоретические основы дисциплины «География международного туризма» Содержание: 1. Информационные ресурсы международного туризма. 2. Предмет курса «География международного туризма». 3. Агрегированный характер туристской отрасли. 4. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. 5. Понятие международного туризма. 6. Роль туризма в развитии международных отношений. 7. Классификация факторов развития туризма. 8. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. 9. Позитивные и негативные факторы развития туризма. /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема. Мировая экономика – среда развития международного туризма Содержание: 1. Понятие мировой экономики, ее основные черты. 2. Субъекты мировой экономики. 3. Отраслевая структура мировой экономики. 4. Территориальная структура мировой экономики. 5. Динамика развития мировой экономики. 6. Факторы, закономерности и тенденции развития мирового хозяйства /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема.Международный туризм как экономическое явление Содержание: 1. Туризм как планетарное экономическое явление. 2. Воздействие туризма на сферу экономики. 3. Динамика развития туризма в мире. 4. Тенденции развития мировой туристской индустрии /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	ТЕМА. Статистика международного туризма Содержание: 1. Статистика туристских потоков. 2. Статистика туристских доходов и расходов. 3. Методы статистического учета в туризме. 4. Направления совершенствования статистики международного туризма /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Тема: Современное состояние международного туризма в странах мира. Содержание: Страны Европы. Страны Америки. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны Среднего Востока. Страны Южной Азии. Страны Австралийско-Океанского региона. Страны Африки /Лек/	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.6	<p>ТЕМА. Вклад туризма в национальную экономику</p> <p>Содержание: 1. ВВП и типы воздействия туризма на экономику. 2. Динамика мирового ВВП и по группам стран. 3. Международный туризм и его вклад в ВВП. 4. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	<p>ТЕМА. Регулирование международного туризма</p> <p>Содержание: 1. Особенности регулирования в международном туризме. Роль и классификация туристских организаций. 2. Всемирные туристские организации. 3. Региональные туристские организации. 4. Национальные туристские организации. 5. Сущность планирования развития туризма в мировой экономике. 6. Этапы и методы планирования развития туризма. 7. Уровни планирования развития туризма. 8. Сущность международно- правового регулирования туризма. 9. Группы международных отношений в сфере туризма. 10. Многосторонние международные договоры, регулирующие туристскую деятельность. 11. Проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	<p>ТЕМА. Организация международного туризма</p> <p>Содержание: 1. Туроперейтинг как основа организации международного туризма. 2. Виды туроперейтинга. 3. Основные функции туроперейтинга. 4. Технология организации выездного туризма. 5. Технология организации въездного туризма. 6. Понятие, содержание и цели туристских формальностей. 7. Паспортные формальности. 8. Таможенные и валютные формальности. 9. Визовые формальности. 10. Санитарные формальности. 11. Понятие, требования и меры безопасности. 12. Классификация видов безопасности в туризме. 13. Сущность и особенности страхования в туризме. 14. Виды страхования в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	2	4	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Практические занятия						

2.1	<p>Тема: Теоретические основы дисциплины «География международного туризма»</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие информационные ресурсы можно использовать при изучении международного туризма? 2. Определите роль отдельных информационных ресурсов в изучении международного туризма. 3. Укажите предмет, цель и задачи дисциплины «география международного туризма». 4. Что такое «агрегированный характер туристской отрасли и в чем он проявляется? 5. Охарактеризуйте экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. 6. В чем заключается сущность международного туризма? 7. Покажите роль туризма в развитии международных отношений. 8. Дайте классификацию факторов развития туризма. 9. Охарактеризуйте факторы, влияющие на развитие международного туризма. 10. Раскройте позитивные факторы развития туризма. 11. Раскройте негативные факторы развития туризма. <p>Задание 1.</p> <p>Дайте сравнительную характеристику двух стран (можно в виде таблицы), в которых уровень и качество развития туристской индустрии обусловлен социально-экономическим развитием страны (страны не должны повторяться).</p> <p>Задание 2.</p> <p>На контурную карту нанесите туристские центры мира, специализация туризма которых сформировалась под влиянием рельефа, климата, водных ресурсов и культурно- исторического фактора (по 5 по каждому фактору, по выбору студента; туристские центры не должны повторяться).</p> <p>Задание 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить презентацию (на 5–7 мин) «Характеристика объектов культурного и исторического наследия ЮНЕСКО». Количество объектов – 3 (по выбору студента), они должны быть расположены на разных материках (объекты не должны повторяться). <p>Тема: Мировая экономика – среда развития международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность понятия «мировое хозяйство» и охарактеризуйте его основные черты. 2. Дайте характеристику субъектам мирового хозяйства. 	2	26	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	--	---	----	-------------------------	---------------	---	--

<p>3. Какие сектора образуют отраслевую структуру мировой экономики?</p> <p>4. Что такое «территориальная структура» мирового хозяйства?</p> <p>5. В чем отличие территориальной структуры хозяйства развитых стран от развивающихся?</p> <p>6. Как изменялись отраслевая и территориальная структуры мирового хозяйства в процессе его эволюции?</p> <p>7. Раскройте факторы, влияющие на развитие мировой экономики.</p> <p>8. Охарактеризуйте закономерности развития мирового хозяйства.</p> <p>9. Каковы тенденции развития мирового хозяйства в настоящее время?</p> <p>Задание. Реферат, сообщение, презентация Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы (презентационно).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы формирования политической карты мира. 2. Основные показатели развития мирового хозяйства. 3. Типология стран мира. 4. Ранжирование стран мира по уровню экономического развития. 5. Этапы развития мировой экономики. 6. Влияние НТР на развитие мировой экономики. 7. Воздействие НТР на развитие туристской индустрии. <p>Тема: Международный туризм как экономическое явление Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма. 2. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление? 3. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма? 4. Проанализируйте динамику международных туристских прибытий. 5. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма. 6. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции? 7. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка? 8. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий? <p>Задание. Реферат, сообщение Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы (презентационно).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристская услуга как социально-экономическая потребность. 2. Мультипликатор туризма. 3. Международный туризм и его 						
---	--	--	--	--	--	--

<p>влияние на мировую экономику. 4. Территориальное размещение предприятий туризма. 5. Дифференциация в туризме, ее направления. 6. Специализация в туризме. 7. Кооперация в туризме. 8. Концентрация производства в туризме. 9. Формы объединения туристских предприятий.</p> <p>Тема: Развитие международного туризма. Место России в международном туризме Вопросы для самоконтроля 1. Международный туризм как одна из форм обмена услугами. 2. Динамика международного туризма. Факторы его размещения (социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, фактор географического положения). 3. Индустрия туризма. Виды международного туризма. Его перспективы. 4. Россия на мировом туристском рынке. 5. География выездного туризма России. 6. География въездного туризма России. 7. Приоритетные направления развития экспорттуристских услуг России</p> <p>Практическая работа: Задание 1. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран, посетивших больше всего туристов в 2017 году, млн.человек». Провести анализ диаграммы. Задание 2. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «Вклад туризма в мировой ВВП (млрд.долл.)» (с прогнозом на 2023 год). Провести анализ диаграммы. Задание 3. На основе статистических данных построить столбиковую диаграмму «ТОП-10 стран по объему въездного турпотока в 2017 г., млн.человек» (страны расположить в порядке убывания). Провести анализ. Задание 4. На основе статистических данных (см.таблицу «Рейтинг стран-лидеров по туристским прибытиям и доходам 2018г.) построить столбиковые диаграммы «Международные туристские прибытия» и «Доходы от международного туризма» в порядке убывания. Провести анализ Россия на мировом туристском рынке. Задание 5. На основе статистических данных (см.таблицу «Динамика развития въездного и выездного туристского потока в Российской</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>Федерации) построить столбиковую диаграмму отображающую выезд и въезд туристов РФ тыс.чел по годам. Провести анализ.</p> <p>Задание 6. Изучите данные таблицы «Рейтинг ТОП-10 стран по числу выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны». Проведите анализ. Ответьте на поставленный вопрос (Какие события в значительной мере оказывают влияние на географию поездок граждан России в зарубежные страны?). Вывод письменно в тетрадь.</p> <p>Тема: Туристские макрорегионы мира. Туристское страноведение Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте планетарный характер международного туризма. 2. Какие аргументы подтверждают, что туризм – это экономическое явление? 3. Какие факты свидетельствуют о устойчивом развитии международного туризма? 4. Проанализируйте динамику международных туристских прибытий. 5. Охарактеризуйте динамику поступлений от международного туризма. 6. Какие тенденции развития мирового туризма связаны с процессами глобализации и интеграции? 7. Какие тенденции развития международного туризма вызывает трансформация туристского рынка? 8. Какие тенденции развития международного туризма вызывают использование Интернета и внедрение инновационных технологий? <p>Задание 1. Реферат, сообщение Подготовить сообщения на следующие вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм и его влияние на мировую экономику. 2. Территориальное размещение предприятий туризма. <p>Задание 2. Дать характеристику туристского макрорегиона (макрорегион по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Туристские макрорегионы мира: - Европейский — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция); - Американский — страны Северной, Южной, Центральной Америки,</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>островные государства и территории Карибского бассейна; - Азиатско-Тихоокеанский — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания; - Африканский — страны Африки, кроме Египта и Ливии; - Южно - Азиатский — все страны Южной Азии; - Ближне - Восточный — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.</p> <p>План характеристики туристского макрорегиона 1 Географическое положение, состав территории 2 Рельеф 3 Климат 4 Население 5 Особенности экономики 6 Туризм в стране (виды) 7 Курорты</p> <p>Задание 3: Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Франция. Рекреационно- географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия. Рекреационно- географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.</p> <p>Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма</p> <p>Израиль. Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.</p> <p>Соединенные Штаты Америки. Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.</p> <p>Китайская народная республика. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.</p> <p>Индия. Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.</p> <p>Тема: Регулирование международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играют туристские организации? 2. По каким признакам можно классифицировать туристские организации? 3. Охарактеризуйте основные всемирные туристские организации. 4. Какие региональные туристские организации играют важную роль на туристском рынке? 5. Охарактеризуйте национальные российские туристские организации. 6. В чем состоит сущность планирования развития туризма? 7. Этапы, цели методы планирования туризма. 8. Охарактеризуйте основные уровни планирования развития туризма. 9. Какова сущность международно-правового регулирования туризма? 10. Какие выделяют группы международных отношений в сфере 						
--	--	--	--	--	--	--

<p>туризма?</p> <p>11. Какие многосторонние международные договоры регулируют туристскую деятельность?</p> <p>12. Охарактеризуйте основные проблемы регулирования туристских услуг в мировой экономике.</p> <p>Задание 1. Дайте подробную характеристику любой международной или региональной туристской организации (за исключением ЮНВТО; организация по выбору студента; организации не должны повторяться).</p> <p>Задание 2. Реферат, сообщение, презентации</p> <p>Подготовить реферат, сообщения на следующие вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские организации в СССР. 2. Российские туристские организации. 3. Региональные туристские организации в России. 4. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. 5. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма. 6. Основные документы нормативно-правовой базы российского туризма. <p>Тема: Современное состояние туристской отрасли в Республике Алтай</p> <p>Задание 1: Изучить современное состояние туристской отрасли в одном из административных районов Республики Алтай (административный район по выбору студента) по плану. Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа.</p> <p>Административно-территориальное деление РА</p> <p>Майминский район Чойский район Шебалинский район Чемальский район Онгудайский район Усть-Коксинский район Усть-Канский район Улаганский район Кош-Агачский район Турочакский район</p> <p>План характеристики исследуемого района</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географическое положение района и его влияние на развитие отдельных видов туризма. 2. Природно-климатические ресурсы района и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в районе. 						
---	--	--	--	--	--	--

<p>3. Туристская инфраструктура в районе. 4. Экологические условия природной среды. 5. Современное состояние туристской отрасли в районе. 6. Проблемы и перспективы развития.</p> <p>Задание 2: Разработать карту путеводитель «Достопримечательности района» с описанием объектов исторического и культурного наследия (включить в презентацию).</p> <p>Тема: Организация международного туризма</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое безопасность в туризме и по каким признакам ее классифицируют? 2. Что такое страхование в туризме и каковы его особенности? 3. Рассмотрите виды страхования в туризме. 4. Что такое туроперейтинг и в чем заключаются его особенности? 5. Охарактеризуйте виды туроперейтинга. 6. Какие функции выполняет туроперейтинг? 7. В чем смысл туристского лобби? 8. Охарактеризуйте технологию организации выездного туризма. 9. Охарактеризуйте технологию организации въездного туризма. 10. Раскройте содержание и цели туристских формальностей. 11. В чем состоит смысл и значение паспортных формальностей? 12. Какова роль таможенных и валютных формальностей? 13. Виза: понятие, виды. 14. Какой пакет документов предоставляется при оформлении визы? 15. Что такое шенгенская виза и каковы ее особенности? 16. Цель и задачи санитарных формальностей. 17. Международные и национальные регламенты туристских формальностей. 18. Современные проблемы и пути гармонизации и упрощения формальностей в международном туризме. <p>Тематика рефератов и презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы развития въездного туризма в России 2. Развитие международного туризма на острове Бали. 3. Особенности международного туризма во Вьетнаме. 4. Развитие международного туризма в Сирии. 5. Особенности международного туризма в Сингапуре 						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>6. Проблемы развития туризма в Шри-Ланке.</p> <p>Тема: Современная доступность региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг</p> <p>Задание 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <p>1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским.</p> <p>2. Оцените современную доступность своего региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг – семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей), постоянно проживающей в: а) Республика Алтай; б) Кемерово; в) Кёльн (Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:</p> <p>1. Информационная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · наличие полной и разнообразной информации об объекте – широкая циркуляция путеводителей и справочной литературы на разных языках; · возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств; · существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах; · существование действующей и регулярно обновляемой информационной страницы региона в Интернете (на разных языках). <p>2. Формальная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных и транзитных виз; · возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля. <p>3. Транспортная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов; · возможность и простота использования личного автотранспорта; · качество транспортных услуг, удобство оборудования коммуникаций. 						
--	---	--	--	--	--	--	--

<p>4. Финансовая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · уровень цен на туристские услуги; · соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг; · наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионатов, ресторанов, обслуживающих специальные потребности); · соответствие цен на туристские услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах. <p>5. Практическая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование информационных служб, помогающих туристам организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими требованиями и финансовыми возможностями; · наличие сети гостиниц и мест общественного питания, отвечающих разным вкусам и уровням достатка; · удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп, садово-парковых комплексов; · возможность аренды автотранспорта; · наличие услуг, ориентированных на удовлетворение требований детей. <p>6. Альтернативная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации неорганизованных путешествий; · насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами. <p>Для оценки доступности региона как туристского объекта самостоятельно заполните следующую таблицу:</p> <p>Доступность региона как рекреационного объекта: С точки зрения туристов из: Республики Алтай Кемерово Кельн</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информационная 2) формальная 3) транспортная 4) финансовая 5) практическая 6) альтернативная <p>Суммарная оценка:</p> <p>Оценки доступности туристского объекта: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов).</p> <p>Выводы. На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут</p>						
---	--	--	--	--	--	--

	ваш регион как место для отдыха своей семьи? Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей? /Пр/						
	Раздел 3. Раздел 3. Самостоятельная работа студента						
3.1	Тема. Рекреационно-географическое положение страны . Особенности развития и организации туризма в мире. Задание. Дать страноведческую характеристику страны (страна по выбору студента). Представить в форме презентации. При выполнении работы использовать методы: картографический, графический, статистический, сравнительного анализа План характеристики I. Оценка рекреационно-туристского потенциала 1. Оценка степени благоприятности биоклиматических условий 2. Оценка природно-туристских ресурсов - рельеф - озера и реки - растительность - животный мир - ландшафты 3) Оценка историко-культурных ресурсов - Архитектура - Археологические памятники - Этнографический потенциал II. Современное состояние рекреационной деятельности 1. География туристских потоков 2. Маршруты 3. Главные туристские центры 4. Туристское районирование: подрайоны, их специализация, уровень развития туризма 5. Проблемы и перспективы развития /Ср/	2	18,1	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачёт)						
4.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	Контактная работа /КСРАтг/	2	0,15	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Консультации						
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,9	ИД-2.УК-1 ИД-1.ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Примерные задания и тесты для текущего контроля знаний студентов по модулю "География международного туризма"

1. Туризм – это

- А) Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
- Б) Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
- В) Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

- А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
- Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
- В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:

- А) Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
- Б) Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
- В) Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

Г) Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

- А) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - Б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - В) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

А) География международного туризма

Б) Рекреационная география

В) Страноведение

Г) Рекреационное страноведение

6. К странам - поставщикам туристов относятся:

А) Индустриально развитые страны

Б) Развивающиеся страны

В) Страны с переходной экономикой

Г) Страны, со средним уровнем развития

7. Выберите первые четыре страны, лидирующие в международном туризме:

А) США

Д) Китай

Б) Италия

Е) Мексика

В) Великобритания

Ж) Испания

Г) Франция

8. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

1. Природные ресурсы А) люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями

2. Культурные ресурсы Б) климат, ландшафт, экосистемы

3. Социальные ресурсы В) архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции

9. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

1. Берлин А) Цвингер

2. Париж Б) Колизей

3. Афины В) Версаль

4. Рим Г) Бранденбургские ворота

5. Солт-Лейк-Сити Д) Акрополь

6. Дрезден Е) Великий Храм Мормонов

7. Мадрид Ж) Рейксмузеум

8. Флоренция З) Музей Прадо

9. Амстердам И) Галерея Уффици

10. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

А) Сирия Б) Израиль В) Турция Г) Ливан Д) Иордания Е) Греция Ж) Албания З) Египет

И) Ливия К) Алжир

11. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- А) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
 Б) способствует их превращению в индустриальные центры;
 В) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.
12. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
 А) внутреннего туризма;
 Б) выездного туризма;
 В) въездного туризма.
13. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» реализуется на территории:
 а) Республики Карелия;
 б) Мурманской области;
 в) Архангельской области;
 г) Вологодской области
14. Впишите вместо прочерков правильные ответы: Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.
15. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии: а) Хорватия б) Греция в) Турция г) Кипр
16. Невьянская наклонная башня находится в:
 а) Пермском крае; б) Алтайском крае; в) Томской области; г) Свердловской области.
17. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий: а) Греции б) Турции в) Италии г) Франции.
18. Три наиболее популярных направления выездного туризма из России:
 а) Греция; б) Турция; в) Кипр; г) Египет; д) Китай
19. Среди применяемых принципов классификации услуг наиболее распространенным представляется принцип классификации по адресату услуг. Выделите основные четыре большие группы.
 а) общехозяйственные услуги; б) личные услуги; в) деловые услуги, г) социальные услуги; д) производственные услуги
20. Какие из указанных стран являются одновременно гигантами и по площади, и по населению?
 а) Китай; г) Пакистан;
 б) Канада; д) США;
 в) Россия; е) Индия.
21. Какие из указанных стран относятся к нефтеэкспортирующим государствам?
 а) Швеция; г) Сингапур;
 б) Кувейт; д) Саудовская Аравия;
 в) Бруней; е) ОАЭ.
22. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 а) Западная Европа
 б) Южная Европа
 в) Восточная Азия
 г) Восточное Средиземноморье
 д) Западная Азия
23. К Ближневосточному туристскому макрорегиону относятся:
 а) страны Западной Азии
 б) страны Юго-Западной Азии
 в) Южная Африка
 г) Ливия
 д) Египет
24. К Северо – Американскому региону относятся страны:
 а) Куба
 б) Мексика
 в) Канада
 г) Коста-Рика
 д) США
 е) Ливия
 ж) Сингапур
25. Господствующая религия в Зарубежной Европе:
 а) ислам
 б) иудаизм
 в) христианство
 г) буддизм

Текущий контроль

1. Туризм отличается от миграции:
 а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
 б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
 в) качественными и количественными показателями потоков людей;
 г) отличий в этих понятиях нет.
2. Основные отличия туриста от экскурсанта:
 а) в организации посещения другой местности;

- б) в целях путешествия;
в) в длительности путешествия;
г) нет отличий.
3. Объектом деятельности туристского предприятия является:
а) туристский продукт;
б) туристское предприятие;
в) турист;
г) прибыль.
4. Туризм создает:
а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
г) материально-техническую базу.
5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:
а) специфическими потребностями путешествующих;
б) географической средой;
в) используемыми средствами труда;
г) основными фондами туристского предприятия.
6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:
а) выгодная экономическая конъюнктура;
б) социальное неравенство;
в) правовая и финансовая поддержка государства;
г) снижение уровня средней заработной платы.
7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:
а) стабильное положение национальной валюты
б) приток иностранных туристов;
в) рост реального дохода населения;
г) рост безработицы.
8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:
а) за пределы страны;
б) за пределы страны на заработки;
в) на экскурсию в соседний город;
г) в другие районы своей страны.
9. Национальный туризм – это путешествия:
а) по России иностранных граждан;
б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
г) все ответы верны.
10. Международный туризм – это путешествия:
а) иностранных граждан по России;
б) граждан России по иностранным государствам;
в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
г) все вышеперечисленное.
11. Субъектами мировой экономики являются:
а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
г) международные организации, физические лица, государства.
12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:
а) мировой рынок;
б) мировое хозяйство;
в) мировая экономика;
г) международные экономические отношения.
13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
а) услуга;
б) туристский спрос;
в) рынок;
г) себестоимость.
14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:
- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
 - б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
 - в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
 - г) инструмента привлечения туристов.
16. Конъюнктура рынка – это:
- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
 - б) соотношение спроса и предложения;
 - в) сфера реализации турпродукта;
 - г) экономическая эффективность.
17. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:
- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
 - б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
 - в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
 - г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.
18. Понятие потребность:
- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
 - б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
 - в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
 - г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.
19. Наиболее важный компонент мотивации:
- а) потребность;
 - б) мотивы;
 - в) действие;
 - г) потенциал.
20. Дайте определение понятия «тур»
- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
 - б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
 - в) распространённый в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
 - г) это туристский маршрут.

Контрольные вопросы и задания по модулю «География международного туризма»

По теме «География туризма как научная дисциплина»

- 1 Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
- 2 Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
- 3 Сущность междисциплинарного подхода в географии туризма как научной дисциплины.
- 4 Объясните принципиальную сущность понятия «территориальная рекреационная система» и дайте краткую характеристику ее подсистем.
- 5 В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объект центрированных моделей территориальных рекреационных систем?
- 6 Каково соотношение между территориально-рекреационным районом и территориальной туристско-рекреационной системой?
- 7 Раскройте смысл и практическую значимость адаптационной туристско-рекреационной системы.
- 8 Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
- 9 Каковы связи географии туризма с другими географическими науками и социологией?
- 10 Охарактеризуйте основные вехи развития географии туризма и рекреационной географии за рубежом и в нашей стране.

По теме «Мировая экономика – среда развития международного туризма»

- 1 Раскройте понятие мировой экономики, ее основные черты.
- 2.Субъекты мировой экономики.
- 3.Отраслевая структура мировой экономики.
- 4.Территориальная структура мировой экономики.
- 5.Динамика развития мировой экономики.
- 6.Факторы, закономерности и тенденции развития мирового хозяйства

По теме «География туристских потоков в мире»

- 1 Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
- 2 Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
- 3 Что такое «цикл рекреационной деятельности»?
- 4 Охарактеризуйте функции рекреационно-туристской деятельности: компенсаторную, соучастие в естественном социальном отборе, игровое начало, гедонистическую, функцию развития и функцию общения.
- 5 Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
- 6 В чем смысл туризма как игровой деятельности в теории Й. Хейзинга?
- 7 Дайте краткую характеристику концепции В. П. Казначеева о «географическом стрессе».

- 8 Раскройте основную идею престижности как основе развития досуговой, включая туристскую, деятельности (П. Бернекер, Т. Веблен).
- 9 Выразите свое мнение об элитарности и эгалитарности современного туризма.
- 10 Раскройте комплексную типологию туристских потребностей, созданную Б. Б. Родоманом.
- 11 Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».
- 12 Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?
- 13 Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?
- 14 Подтвердите тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.
- 15 Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
- 16 Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?
- 17 Приведите примеры туристских потоков между бывшими колониями и их бывшими метрополиями.
- 18 В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки? Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?

По теме «Международный туризм как экономическое явление»

1. Охарактеризуйте туризм как планетарное экономическое явление.
2. Воздействие туризма на сферу экономики.
3. Динамика развития туризма в мире.
4. Тенденции развития мировой туристской индустрии.

По теме «Развитие туризма в странах и регионах мира»

- 1 Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
- 2 Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
- 3 На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?
- 4 Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
- 5 В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?
- 6 Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
- 7 Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
- 8 Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
- 9 По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
- 10 Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
- 11 Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
- 12 Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?
- 13 Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
- 14 Какие виды туризма получили развитие в Индии?
- 15 Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
- 16 Каковы особенности географии туризма в Австралии?

По теме «Организация международного туризма»

1. Туроперейтинг как основа организации международного туризма.
2. Виды туроперейтинга.
3. Основные функции туроперейтинга.
4. Технология организации выездного туризма.
5. Технология организации въездного туризма.
6. Понятие, содержание и цели туристских формальностей.
7. Паспортные формальности.
8. Таможенные и валютные формальности.
9. Визовые формальности.
10. Санитарные формальности.
11. Понятие, требования и меры безопасности.
12. Классификация видов безопасности в туризме.
13. Сущность и особенности страхования в туризме.
14. Виды страхования в туризме.

Предполагаемые вопросы, выносимые на зачет

1. Определение и классификации туризма.
2. Субъекты и объекты туризма.
3. Сезонность как специфическая проблема туризма.
4. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
5. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
6. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
7. Виды туризма.
8. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.

9. Природные и культурно-исторические ресурсы.
10. Рекреационные ресурсы и их структура.
11. География лечебно-оздоровительного туризма.
12. География спортивно-оздоровительного туризма.
13. Круизный туризм.
14. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
15. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
16. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
17. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
18. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
19. Америка как туристский регион мира.
20. Южная Азия как туристский регион мира.
21. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
22. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
23. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
24. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
25. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма
26. Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
27. Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей: 1) биологических; 2) социальных; 3) духовных.
28. Охарактеризуйте туризм как планетарное экономическое явление.
29. Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии.
30. Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
31. Малые народы мира и их возможности для реализации туристских проектов.
32. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
33. Международный опыт рекламного бизнеса в туризме.
34. Международный рынок конгресс-туров.
35. Мировой опыт использования особо охраняемых природных территорий в туризме.
36. Мировой рынок гостиничных услуг.
37. Мосты мира как объекты туристского показа.
38. Геополитические процессы как фактор регулирования в туризме.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гаагская декларация по туризму.
7. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.
8. Территориальное размещение предприятий туризма.
9. Проблемы развития въездного туризма в России
10. Развитие международного туризма на острове Бали.
11. Особенности международного туризма во Вьетнаме.
12. Развитие международного туризма в Сирии.
13. Особенности международного туризма в Сингапуре
14. Проблемы развития туризма в Шри- Ланке.
15. Рекреационное районирование и туризм.
16. География экотуризма.
17. Туризм в Республике Алтай
18. Круизный туризм в России.
19. Экологический туризм в России.
20. Золотое кольцо России.
21. Рекреационные районы России.
22. Сельский туризм в России.

Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Холодилина Ю.Е.	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/61371.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Клюев Ю.В.	Туризм. Междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55821.html
Л2.2	Бессараб Д.А., Штефан Л.В.	География международного туризма. Часть 2. География видов туризма	, 2013	http://www.iprbookshop.ru/28062.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	Moodle			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
--	---------------------	--

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
201 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор, ноутбук с доступом в интернет, доска маркерная, презентационная трибуна общие географические карты. Шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигнализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеокомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-pH-M (в комплекте pH-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонд);

221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к лабораторным/практическим/семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим/семинарским занятиям.
2. Подготовку, рефератов, докладов (сообщений) по предложенным темам.
3. Подготовку презентаций.
4. Подготовку к зачёту.

Методические указания обучающимся к лекционным занятиям

Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в

университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим/семинарам

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1) организационный;

2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций,

непосредственно к первоисточникам.

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методические рекомендации (указания) студентам по выполнению рефератов

Реферат - краткое изложение содержания книги, статьи и т.п., представленное в виде текста. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из заданного перечня тем рефератов или предлагается студентом по согласованию с преподавателем. Реферат по курсу «География международного туризма» должен включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложения (если имеется). Титульный лист включает в себя необходимую информацию об авторе: название учебного заведения, факультета, тему реферата, ФИО автора, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования. В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. По мере изучения литературы на отдельных листах делаются краткие выписки наиболее важных положений, затем они распределяются по вопросам плана. Очень важно, чтобы было раскрыто основное содержание каждого вопроса. После того, как реферат готов, необходимо внимательно его прочитать, сделав необходимые дополнения и поправки, устранить повторение мыслей, выправить текст. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы. В этом случае приводится ссылка на цитируемый источник, состоящая из фамилии автора и года издания, например (Петров, 2018). В заключении приводятся выводы, раскрывающие поставленные во введении задачи. При работе над рефератом необходимо использовать не менее 10 источников литературы.

Методические рекомендации по подготовке докладов (сообщений)

При подготовке докладов или сообщений студент должен правильно оценить выбранный для освещения вопрос. При этом необходимо правильно уметь пользоваться учебной и дополнительной литературой. Самый современный способ провести библиографический поиск – это изучить электронную базу данных по изучаемой проблеме.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов:

- составление плана доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;
- подбор основных источников информации;
- систематизация полученных сведений путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме;
- формулировка выводов и обобщений в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады, сделанные студентами на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения студентов самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами.

В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

При проведении семинарских занятий методом развернутой беседы по отдельным вопросам может выступить заранее подготовленное сообщение.

Сообщения отличаются от докладов тем, что дополняют вопрос фактическим или статистическим материалом. Необходимо выразить свое мнение по поводу поставленных вопросов и построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями. Выполнения определенных требований к выступлениям студентов на семинарах являются одним из условий, обеспечивающих успех выступающих. Среди них можно выделить следующие:

- 1) взаимосвязь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- 2) раскрытие сущности проблемы во взаимосвязи со своими записями;
- 3) методологическое значение исследуемого вопроса для научной, профессиональной и практической деятельности.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к

слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления.

Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств в приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Изучение дисциплины завершается сдачей зачёта. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

Литература для подготовки к зачёту рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе.

Основным источником подготовки к зачёту является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачёту студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам студенту дается 20 минут.