

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Социальные коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Учебный план 44.04.01_2022_1152М-3Ф.plx
44.04.01 Педагогическое образование
Менеджмент в образовании

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	110,2	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	26,05	26,05	26,05	26,05
Сам. работа	110,2	110,2	110,2	110,2
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.п.н, доцент, Сазонова О.К.



Рабочая программа дисциплины

Социальные коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

составлена на основании учебного плана:

44.04.01 Педагогическое образование

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от 14.04.2022 протокол № 8

Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от 02.06. 2023 г. № 11 __
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> сформировать целостное видение коммуникативной специфики социального поведения людей в современном обществе, основываясь на теоретико-методологическом обосновании взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров общества.
1.2	<i>Задачи:</i> дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально-коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий; - показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа; - раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа; - выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Психология управления
2.1.2	
2.1.3	Современные теории и технологии обучения и воспитания
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Менеджмент в профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-5.УК-3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.	
Знает планирование командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. Умеет планировать работу команды, распределять поручения, умеет организовывать обсуждение проблем	
ПК-3: Готов организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы	
ИД-1.ПК-3: Использует основы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	
Знать основы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации Уметь использовать основы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	
ИД-2.ПК-3: Владеет методами и приемами организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	
Знает методы и приемы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации Использует методы и приемы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Социальные коммуникации						

1.1	Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	2	презентация
1.3	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Социальные коммуникации: социально-психологические подходы. /Пр/	2	4	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	2	дискуссия
1.5	Субъекты социальной коммуникации /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Уровни и типы социальной коммуникации. /Лек/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Субъекты социальной коммуникации. /Пр/	2	4	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	2	таблица
1.8	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации. /Пр/	2	4	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Уровни и типы социальной коммуникации. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Подготовка к дискуссии «Место коммуникации в современном обществе» /Ср/	2	35,2	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Подготовка сообщения: Социально-психологические подходы к определению социальных коммуникаций /Ср/	2	10	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Подготовка сообщения к дискуссии «Социальные сети как канал коммуникации». /Ср/	2	20	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Подготовка таблицы: Уровни и типы социальной коммуникации /Ср/	2	15	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Составление глоссария /Ср/	2	30	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)						
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	7,75	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3		0	
2.2	Контроль СР /КСРАтт/	2	0,25	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3		0	
2.3	Контактная работа /КонсЭк/	2	1	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3		0	
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,8	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

5.2. Оценочные средства для текущего контроля**5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)****5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Вопросы к экзамену:

1. Коммуникация: понятие, сущность, специфика.
2. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
3. Семиотический подход к социальной коммуникации.
4. Мифологическая коммуникация.
5. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Социальная коммуникация как система.
8. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.
9. Вербальная коммуникация.
10. Язык как общественное явление.
11. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
12. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
13. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
14. Перформансная коммуникация в современном мире.
15. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
16. Межличностная коммуникация.
17. Групповая коммуникация.
18. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
19. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
20. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
21. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
22. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
23. Коммуникация в организации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Подгурецки Ю., Домбровска А., Крашенинников В.	Социальная коммуникация и ее применение в образовании: монография	Новосибирск: Новосиб. гос. пед. ун-т -НГПУ, 2012	https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/582.php
Л1.2	Персикова Т.Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	http://www.iprbookshop.ru/9094.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Полухтова И.А.	Социология массовой коммуникации: курс лекций	Москва: Московский гуманитарный университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/14530.html
Л2.2	Короткий С.В.	Деловые коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80614.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	тест
	метод проектов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
207 А4	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Персональные компьютеры. Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся)
208 А4	Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет, проектор, экран, копировальный аппарат, многофункциональное устройство, выставочные стеллажи, печатные издания.
205 А1	Лаборатория психолого-педагогического образования. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Экран на штативе. Шкафы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Метод проектно-исследовательской деятельности Слово «проект» заимствовано из латыни: причастие «projectus» означает «выброшенный вперед», «выступающий», «бросающийся в глаза». В современном понимании учебный проект - это и задание для обучающихся, сформулированное в виде проблемы, и их целенаправленная деятельность, и форма организации взаимодействия обучающихся с преподавателем и обучающихся между собой, и результат деятельности как найденный ими способ решения проблемы проекта. Проект осуществляется по определенной схеме: 1. Подготовка к проекту. Приступая к созданию учебного проекта, следует соблюдать ряд условий: - предварительно изучить индивидуальные способности, интересы, жизненный опыт каждого; - выбрать тему проекта, сформулировать проблему, предложить учащимся идею, обсудить ее с обучающимися. 2. Организация участников проекта. Сначала формируются группы обучающихся, где перед каждым стоит своя задача. 3. Выполнение проекта. Этот шаг связан с поиском новой, дополнительной информации, обсуждением этой информации, и ее документированием, выбором способов реализации проекта (это могут быть рисунки, поделки, постеры, чертежи, викторины и др. 4. Презентация проекта. Презентация завершает, подытоживает работу над проектом. 5. Подведение итогов проектной работы. На этом этапе происходит отчет, оценка результатов проекта и общего хода над ним, а так же планирование тем будущих проектов. В настоящее время существует множество классификаций проектов. По одной из таких классификаций английские специалисты в области методики преподавания языков Т. Блур и М. Сент-Джон различают три вида проектов: 1. Групповой проект, в котором исследование проводится всей группой, а каждый студент изучает определенный аспект выбранной темы. 2. Мини-исследование, состоящее, например, в проведении индивидуального социологического опроса с использованием анкетирования и интервью. 3. Проект на основе работы с литературой, подразумевающий выборочное чтение по интересующей студента теме и подходящий для индивидуальной работы.

По характеру конечного продукта проектной деятельности, можно выделить следующие виды проектов: Конструктивно-практические проекты. Информативно-исследовательские проекты. Творческие работы. Издательские проекты - стенгазеты, материалы для стендов. Необходимо выделить основные требования к использованию метода проектов: 1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы / задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения; 2. Практическая, теоретическая значимость предполагаемых результатов; 3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность обучающихся; 4. Структурирование содержательной части проекта; 5. Использование исследовательских методов: определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования, выдвижение гипотезы их решения, обсуждение методов исследования, оформление конечных результатов, анализ полученных данных, подведение итогов, корректировка, выводы.

Тесты – это одна из форм контроля и оценки знаний, умений и навыков, которая может использоваться в сочетании с другими формами и методами контроля и оценки.

Цель тестирования – выявить уровень знаний студентов, оценить степень усвоения ими учебного курса и практического владения теоретическим материалом и определить на этой основе направления дальнейшего совершенствования работы с ними, а также стимулировать активность их самостоятельной работы.

Преимуществом тестирования является то, что все студенты ставятся в равные условия, т. е. оценка их знаний становится объективной.

Тест позволяет определить, каков уровень усвоения знаний у того или иного студента, т.е. определить пробелы в обучении. А на основе этого идет коррекция процесса обучения, и планируются последующие этапы учебного процесса.

Тестирование широко используется в вузе для тренировочного, промежуточного и итогового контроля знаний, а также для обучения и самостоятельной работы студентов.

По типу ответов выделяют две группы тестовых заданий: открытой и закрытой формы.

Задания открытой формы относятся к наиболее распространенным формам учебных заданий. В заданиях открытой формы нет готовых ответов. Испытуемый должен самостоятельно дополнить недостающий элемент, свидетельствующий о знании соответствующего раздела темы. Само задание формируется в форме вопроса или высказывания.

Тестовые задания закрытой формы наиболее распространены в педагогике и психологии. Они сравнительно легко

формулируются, хорошо понимаются тестируемыми.

Закрытые формы тестовых заданий содержат следующие конструктивные элементы:

- инструкцию;
- формулировку самого задания (предпочтительнее в утвердительной форме);
- варианты ответов;
- эталон.

Формы тестовых заданий:

1. Задания с одним правильным вариантом ответа.

Данные задания являются распространенными для испытуемых. Учащимся наряду с заданием предполагается несколько вариантов ответов, из которых они выбирают один верный.

2. Задания с несколькими правильными вариантами ответов.

Выделяют также задания, в которых допускается несколько правильных ответов из числа предложенных. Эти задания предназначены для проверки классификационных и номенклатурных знаний. Оценивание ответа осуществляется следующим образом: если испытуемый выбирает все правильные ответы, он получает один балл; в случае хотя бы одного ошибочного выбора, равно как и невыбора правильного ответа – ноль баллов.

3. Задания на установление соответствия.

В заданиях на установление соответствия требуется связать между собой элементы двух множеств. Основными элементами такого рода заданий являются: инструкция для испытуемых, состоящая из двух слов «Установите соответствие»; названия двух столбцов и составляющие их элементы.

Одно из требований к заданиям на соответствие – неодинаковое число элементов в правом и левом столбцах.

Выставление оценок за выполнение заданий на соответствие может осуществляться по-разному в зависимости от целей тестирования, технического оснащения теста, сложности задания и теста в целом.

4. Задания на установление правильной последовательности.

Задания данного типа позволяют проверить знания, умения и навыки установления правильной последовательности различных действий, операций, расчетов, связанных с выполнением профессиональных обязанностей, служебных инструкций, правил техники безопасности и многих других видов деятельности, где существуют эффективности алгоритмы деятельности.

5. Задания на логическое сравнение.

Структура задания на логическое сравнение имеет следующий вид:

- инструкция («Определите истинность или ложность утверждения и укажите правильный ответ»);
- варианты ответов (утверждение истинно; утверждение ложно; невозможно установить истинность или ложность утверждения);
- содержание задания, данное в форме утверждений (высказываний, определений и т. д.);
- эталоны ответов.

К заданиям в тестовой форме предъявляются следующие требования:

- правильность предметного содержания задания;
- логичность высказывания;
- правильность формы;
- краткость;
- наличие определенного места для ответов;
- правильность расположения элементов задания;
- одинаковость правил оценки ответов;
- одинаковость инструкции для всех испытуемых;
- адекватность инструкции форме и содержанию задания.